アイ・エヌ・アイ 予約営業向けシステム「はいしん丼くん」発売

ソフトウエア、システム開発・販売の㈱アイ・エヌ・アイ（福山市南蔵王町二―五―二五、松葉克彦社長）はこのほど、予約営業が中心の店舗向けにメール配信を組み合わせた販促・顧客管理システム「はいしん丼くん」＝図上（パッケージイメージ）＝の販売を開始した。月額利用料は四〇〇〇円程度から、初期費用は当面０円にして導入拡大を図る。

同システムは、客のほとんどが予約して来店する業種での利用を想定して開発した。特に美容院やエステ・整体、歯科医院、ゴルフ場など、リピート客が大半を占め当日以前に予約を行うことが多い業種や店舗に向いているという。

特徴は予約確認メールの自動配信機能。メールアドレスを入手している顧客を対象に、予約時に予約受け付けメールを、予約前日に予約確認メールを自動で配信し、予約日時の勘違いや予約忘れ防止に役立てる。手動送信や電話と異なり、うっかりミスによる店舗側の連絡漏れの防止にもつながる。来店翌日には、お礼のメールも自動で配信する。

顧客の予約に際し、電話など従来の方法で連絡があったものをインターネットの管理画面に入力することで登録完了となる。「ネットやメールでの自動予約システムを作るのは簡単だが、あえて手を付けなかった。電話を通じたお客さんとのコミュニケーションも顧客満足につながると考えた」と松葉社長＝写真下。

またメールマガジンやキャンペーン通知、クーポン付きメールなどを顧客へ一斉送信する機能も備え、誕生日データがあればバースデーメールの自動配信も行える。各種メールの内容はテンプレートに従って簡単に制作でき、置換文字機能を使えば顧客の名前も一人ずつ自動で置き換えて送信できる。「はがきやニュースレターなどダイレクトメールの印刷代・送料に比べ、約四分の一のコストで済む」。顧客情報の管理や予約状況の管理もネット端末の画面上で確認できる。

店舗側の動作環境は、ネット接続環境のあるパソコンやタブレット型パソコンで利用可能。顧客が行うメールアドレスの登録は、QRコード読み取り機能付きの携帯電話で簡単に行うことができる。

「鉄丼」などシリーズ化

特定の業種、業界向けの業務システムに力を入れてシリーズ化している同社。これまでに、同じく「丼」の名前を冠した金属加工業向けの「鉄丼くん」、森林組合向けの「森丼くん」、トラック業界向けの「トラ丼くん」を開発、販売している。

このうち「鉄丼くん」は金属加工業向けの業務システムで、受注や経理、工程、作業進ちょく、原価、図面などの一元管理を可能にした。外注の仕掛残や加工賃など、金属加工業界特有の外注管理にも対応。データ入力は過去の同一データ、類似データの引用・修正利用などができ、文字入力の負担を軽減する。

各管理画面には、メモ代わりの自由入力欄を多く設け、システムの基本機能でカバーできない情報も記録に残せるのが特色。導入する企業ごとに拡張・改良も受け付け、最適なシステムを構築できるほか、今後は基本システムの機能向上も検討している。

問 ☎084・928・0044